

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Sfera Winter X Flavours”**

**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**

**în perioada:**

**25, 26 decembrie 2021**

**01, 02, 08, 09, 15, 16, 21, 22, 23, 24, 29, 30 ianuarie 2022**

**05, 06, 12, 13 februarie 2022**

### **Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Sfera Winter X Flavours” (denumita in continuare „Campania”) este *Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.*, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii Highlight Agency SRL, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936 denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara in locurile unde sunt amenajate sferile Winter X Flavours, denumite in continuare „**Sferele Winter X Flavours**”:

- (i) Arena Platos Poiana Poplacii, DJ 106, Platiniş 550001, langa barul de la baza partiei;
- (ii) Domeniul Skiabil Transalpina, DN7A, Obârşia Lotrului 247750, pe terasa restaurantului.

**2.2.** Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament **in data de vineri, 21 ianuarie 2022, luni 24 ianuarie 2022 si in zilele de sambata si duminica in intervalele orare urmatoare, valabile pentru fiecare Sfera X Flavours in parte:**

<b>Zi a saptamanii</b>	<b>Data</b>	<b>Interval orar</b>
<b>Vineri</b>	<b>21 ianuarie 2022</b>	<b>10:00:01 – 15:59:59</b>
<b>Sambata</b>	<b>25 decembrie 2021,</b>	<b>10:00:01 – 17:59:59 Arena Platos</b> <b>11:00:01 – 16:29:59 Domeniul Skiabil Transalpina</b>
<b>Sambata</b>	<b>01, 08, 15, 22, 29 ianuarie 2022,</b> <b>5, 12 februarie 2022</b>	<b>10:00:01 – 17:59:59</b>
<b>Duminica</b>	<b>26 decembrie 2021,</b> <b>02, 09, 16, 23, 30 ianuarie 2022,</b> <b>6, 13 februarie 2022</b>	<b>10:00:01 – 15:59:59</b>
<b>Luni</b>	<b>24 ianuarie 2022</b>	<b>10:00:01 – 15:59:59</b>

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia,

dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

**2.4.** Validarea castigatorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, [www.alexandrioflavours.com](http://www.alexandrioflavours.com) sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "Participanți").

**4.2.** Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

(ii) angajați ai Agenției, ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate acestora;

(iii) angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

(iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

**4.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul castigatorilor desemnați.

**4.6.** În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivelor persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

**4.8.** Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

**4.9.** Înmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului însă doar în legătura cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru castigatori.

**4.10.** În cazul în care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele

castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

## **Art.5 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

### **5.1. Inscrierea la Campanie**

**5.1.1.** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunoștința și să fie de acord cu Regulamentul Campaniei precum și cu condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 7 din Regulament, prin citirea și apoi bifarea casutei corespunzătoare din platforma foto existentă în „**Sferele Winter X Flavours**”;
- (iv) Participantul trebuie să se fotografieze în Perioada Campaniei în interiorul uneia dintre Sferele Winter X Flavours folosind platforma foto pe care o propune Organizatorul în interiorul acesteia și să posteze fotografia respectiva pe contul personal de Facebook și/sau Instagram, însoțită de tag-ul #SFERAWINTERXFLAVOURS; pentru evitarea oricărui interpretări sau dubii, se vor considera ca înscrieri doar fotografiile efectuate folosind platforma foto propusă de Organizator în interiorul Sferelor Winter X Flavours, aceste fotografii putând fi postate în orice zi calendaristică din perioada 25 decembrie 2021 – 13 februarie 2022 ora 23:59:59 însoțite de tag-ul anterior menționat;
- (v) Participantul trebuie să furnizeze corect și complet următoarele informații, la momentul realizării fotografiilor:
  - (a) numele și prenumele;
  - (b) adresa de email la care dorește să primească fotografia;
  - (c) numărul de telefon;
  - (d) contul de Facebook sau Instagram;
- (vi) un Participant unic se poate înscrie în Campanie de maxim 3 (trei) ori cu trei poze diferite în fiecare zi a Campaniei;
- (vii) un Participant unic este definit de același cont de Facebook sau Instagram, precum și prin orice alte date personale furnizate în cadrul aplicației foto ;
- (viii) în cazul în care fotografiile postate pe contul personal de Facebook și Instagram sunt identice, va fi considerată înscrisă doar fotografia postată prima, fie pe Facebook, fie pe Instagram.

**5.1.2.** Participanții vor fi înscrși automat în Campanie, **prin postarea de către aceștia a fotografiilor pe conturile personale de Facebook și/sau Instagram cu respectarea cumulativa a condițiilor cuprinse în art.**

#### **5.1.1. de mai sus.**

**5.1.3.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare și nu există niciun alt cost decât cel perceput de furnizorul de Internet, iar pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

**5.1.4.** Toti participanții vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerile la sorti ce vor avea loc conform art. 5.2.1 din prezentul Regulament.

**5.1.5.** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare la tragerea la sorti:

- (i) postările efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- (ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- (iii) postările efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.3.
- (iv) participările multiple cu aceleași poze de pe unul sau mai multe conturi de Facebook și/sau Instagram.

**5.1.6.** Orice încercare de fraudă se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la această decizie prin SMS sau apel telefonic.

### **5.2. Desemnarea castigatorilor**

**5.2.1.** Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator, cu distribuire și extragere aleatorie, care vor selecta castigatorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, din bazele de date ce contin toate înscrierile valide în Campanie după cum urmează:

- (i) **în data de 17 ianuarie 2022 pentru înscrierile din perioada 25 decembrie 2021 ora 10:00:01 – 15 ianuarie 2022 ora 23:59:59;**
- (ii) **în data de 17 februarie 2022 pentru înscrierile din perioada 16 ianuarie ora 00:00:01 – 13 februarie 2022 ora 23:59:59.**

**5.2.2.** Pentru fiecare perioada mentionata la art. 5.2.1. se va organiza cate o baza de date distincta, cu toti cei inscrisi in perioada respectiva.

**5.2.3.** La extragerea fiecarui premiu vor participa toate inscrierile valide din perioada respectiva a Campaniei.

**5.2.4.** Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar.

**5.2.5.** Ordinea extragerilor este urmatoarea: din fiecare baza de date corespunzatoare unei perioade de Campanie se vor extrage doi potentiali castigatori urmati de 4 (patru) rezerve, cate doua rezerve pentru fiecare dintre ei.

### **5.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**5.3.1.** Ulterior desemnarii potentialilor castigatorilor Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**5.3.2.** Procesul de validare a castigatorilor se va desfasura în termen de 10 zile lucratoare de la data fiecarei trageri la sorti

**5.3.3.** Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati, în termen de doua (2) zile de la data extragerii, prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, in perioada 18.01.2022 – 28.02.2022, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 3 zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 (trei) zile se va trece la contactarea rezervelor.

**5.3.4.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

(i) data nasterii;

(ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei, al unui afiliat al acestora sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

(iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**5.3.5.** După ce a fost validat, fiecarui câștigător al unui premiu zilnic i se va solicita o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului.

**5.3.6.** Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

**5.3.7.** In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

**5.3.8.** Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor; Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu fara a avea varsta legala de participare) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

**5.3.9.** Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

**5.3.10.** Daca Participantul nu furnizeaza informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**5.3.11.** Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**5.3.12.** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori desemnati initial.

**5.3.13.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile/documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

**5.3.14.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**5.3.15.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

**5.3.16.** Lista castigatorilor va fi afisata pe Website-ul <https://alexandriogroup.com/> si [www.alexandrioflavours.com](http://www.alexandrioflavours.com) după validare, dar nu mai tarziu de:

- (i) 24.01.2022 pentru castigatorii din prima extragere realizata pe data de 17 ianuarie 2022;
- (ii) 04.03.2022 pentru castigatorii din a doua extragere realizata pe data de 17 februarie 2022.

**5.3.17.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

#### **6.4. Intrarea in posesia premiilor**

**5.4.1.** Premiile constand in Vouchere Hervis vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

**5.4.2.** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**5.4.3.** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**5.4.4.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

### **Art. 6. Premiile si acordarea lor**

#### **6.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu, TVA inclusa Lei</b>
<b>Voucher HERVIS (valabilitate nelimitata din momentul achizitiei; se poate utiliza pentru achizitia oricarui produs sau serviciu in magazinele fizice HERVIS din Romania).</b>	<b>4</b>	<b>500</b>

**6.2.** In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **4 (patru) premii.**

**6.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de 2000 (doua mii) lei, TVA inclusa.**

**6.4.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**6.5.** Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 5. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**6.6.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor, astfel cum sunt acestea descrise in prezentul Regulament.

**6.7.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 7 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**7.1.** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

### **Art. 8 Taxe si impozite**

**8.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

**8.2.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

**8.3.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

**8.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

### **Art. 9 - Limitarea răspunderii**

**9.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

**9.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**9.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;  
b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;  
c) eventualele dispute legate de drepturile asupra detinatorilor conturilor de Facebook și/sau Instagram ale Participanților;

d) eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpa;

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., răspunderea firmei de curierat fiind conform termenilor și condițiilor disponibile pe site-ul acesteia;

g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator, răspunderea aparținând firmei de curierat conform termenilor și condițiilor disponibile pe site-ul acesteia;

h) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

i) cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

j) situațiile în care numărul de telefon furnizat de castigator nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul și/sau curierul nu poate contacta participantul la Campanie;

k) întreruperile/ disfuncționalitățile neașteptate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

l) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

### **Art. 10. Responsabilitate**

**10.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**10.2.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**10.3.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**10.4.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.

**10.5.** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

**11.1.** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

**11.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

**11.3.** In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii si legea aplicabila**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 13 Alte clauze**

**13.1.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**13.2.** În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**13.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**13.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

**ORGANIZATOR,**  
**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**  
**prin Administrator**  
**NSSGI MANAGEMENT LTD**

## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

- 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**
  - 1.1.** In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre: **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul, **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, în calitate de persoana împuternicită.
  - 1.2.** Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).
  - 1.3.** Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, e-mail: [office@hagency.ro](mailto:office@hagency.ro)
- 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**
  - 2.1.** In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
    - 2.1.1. Pentru participanti:**
      - (i) numar de telefon;
      - (ii) adresa email;
      - (iii) nume si prenume;
      - (iv) imagine;
      - (v) contul de Facebook sau Instagram.
    - 2.1.2.** Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
    - 2.1.3. Pentru castigatori:**
      - (i) nume si prenume;
      - (ii) numar de telefon;
      - (iii) adresa de e-mail;
      - (iv) adresa de livrare;
      - (v) imaginea;semnatura pe process verbal de predare – primire premiu;
      - (vi) codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.
- 3. Scopul procesarii**
  - 3.1.** Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:
    - (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
    - (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
    - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
  - 3.2.** In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/>.
- 4. Temeiul juridic al prelucrării**
  - 4.1.** Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in baza consimtamantului (art.6 alin.1 lit.a din GDPR), temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)
- 5. Destinatarii datelor cu caracter personal**
  - 5.1.** Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Highlight Agency SRL si subcontractantilor acestuia, cu respectarea dispozitiilor art. 28 alin.3 GDPR**, catre firma de curierat Fan Courier si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor,



- 5.2. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 5.3. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/>.
- 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**
- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/>, pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugre aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.
- 7. Drepturile persoanelor vizate**
- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
  - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro) in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.
- 8. Securitatea datelor cu caracter personal**
- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**
- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.
- 10. Alte prevederi**
- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului

Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

