

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Alexandriion Flavours Live Tours”**

**organizata de Societatea Alexandriion Trading S.R.L.**

**in perioada 05 august – 05 septembrie 2022**

### **Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**Alexandriion Flavours Live Tour**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRIION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii Hello Communication S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Telescopului nr 29-31, parter, ap 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/4230/2010, avand C.U.I. RO26824294, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul si Agentia fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in localitatile si barurile detaliate in Anexa nr. 2 la Regulament (denumite in continuare „**Locatii Participante**”).

**2.2.** Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament **in perioada 05 august – 05 septembrie 2022** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”):

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.4.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web <https://alexandriionflavours.com/#LatestNews> si <https://alexandriiongroup.com/regulamente-campanie/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării

publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunora din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite în cele ce urmeaza **”Participantii”**) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare **„Participantii”**).

**4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestuia/acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in

numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

## **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** Produsele participante la Campanie sunt reprezentate de orice shot/masura Alexandrion Greek Orange sau Alexandrion Coffee sau cocktail Orange Sour ( preparat cu Alexandrion Greek Orange ) sau Ginger Coffee (preparat cu Alexandrion Coffee ) vandute de Locatiile Participante la data desfasurarii Campaniei (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”),.

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in Locatiile Participante.

**5.3.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

**6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:**

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze inPerioada Campaniei, in Locatiile Participante, minimum doua cocktail-uri dintre cele detaliate la art. 5.1. de mai sus sau doua shot-uri **pe acelasi bon fiscal** si va primi pe loc un tricou inscriptionat Alexandrion Flavours;
- (v) In plus, Participantul care posteaza o poza cu cocktail-ul favorit in paharul “ alege gustul “ pe pagina personala de Instagram insotit de #locatie si #theflavourlivetour/#alexandrionflavourcollection poate castiga prin tragere la sorti o experienta in Mykonos, insula petrecerilor; postarile trebuie sa fie cu unul din cocktailurile descrise la art. 5.1. in in paharul “alege gustul” si trebuie sa fie insotite de toate cele trei #, respectiv ” #locatie si #theflavourlivetour/#alexandrionflavourcollection”.
- (vi) un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data/saptamana si de 5 ori in campanie, atat pentru a primi un tricou de colectie, cat si pentru a fi inscris la tragerea la sorti pentru marele premiu;
- (vii) un Participant unic este definit de nume, prenume si numarul de telefon astfel cum vor fi acestea mentionate in borderoul aflat in fiecare locatie participante pentru premiile instant, iar pentru marele premiu de contul de instagram.

**6.2.** Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei nu da dreptul acestuia de a primi mai multe premii constand intr-un tricou personalizat.

**6.3.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

**6.4.** Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

**6.5.** Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- (i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

**6.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

## **6.7. Inscrierea pentru marele premiu**

6.7.1. Toti Participantii care vor posta pe pagina proprie de Instagram o fotografie cu unul dintre cocktailurile participante in paharul „alege gustul” insotite de #locatie si #theflavourlivetour/#alexandriionflavourcollection vor fi inscrisi in tragerea la sorti pentru marele premiu, pe baza primei postari facute in fiecare saptamana de Campanie; pentru evitarea oricaror dubii sau interpretari, daca un Participant face mai multe postari pe saptamana in perioada Campaniei, va fi luata in considerare doar prim a postare din saptamana respectiva.

6.7.2. Participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.9. din prezentul Regulament;

6.7.3. Dacă un Participant efectueaza mai multe postari pe saptamana va fi luata in considerare doar prim apostare din saptamana respectiva, restul nu vor fi valabile si nu vor fi luate în considerare.

6.7.4. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti:

(i) postarile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

(ii) postarile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

(iii) postarile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3..

6.7.5. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

## **6.8. Desemnarea castigatorului marelui premiu**

6.8.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

6.8.2. Persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale, potrivit art. 6.9. de mai jos.

6.8.3. Extragerea se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, in perioada 12 septembrie 2022, iar castigatorul va fi anuntat oficial cel mai tarziu la data de 16 septembrie 2022.

6.8.4. La tragerea la sorti ordinea extragerilor va fi urmatoarea: se va extrage un potential castigator al marelui premiu urmat de 3 (trei) rezerve.

## **6.9. Validarea si publicarea castigatorului**

6.9.1. Dupa extragerea potentialului castigator va avea loc procedura de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.9.2. Pentru marele premiu, participantul care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti, va fi contactat prin mesageria contului de Instagram pe care a efectuat postarea pe baza careia a fost înscris in Campanie In cazul in care Participantul nu raspunde la mesajul primit si nu furnizeaza datele necesare in termen de maxim 2 (doua) zile de la contactarea prin mesageria contului de Instagram, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor in ordinea extragerii.

6.9.3. Pentru a parcurge procesul de validare pentru marele premiu, Participantul va furniza Agentiei la adresa de email [dataprotection@foodwise.marketing](mailto:dataprotection@foodwise.marketing) informatiile necesare prevalidarii lui:

(i) data nasterii;

(ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

(iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.9.4. După ce a fost validat castigatorului marelui premiu i se va solicita numele si prenumele, un numar de telefon si o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului, precum si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

6.9.5. In cazul în care un potential câștigător nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.9.6. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

(iii) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

(iv) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.9.7. Daca Participantul nu furnizeaza informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii prin mesageria contului de Instagram prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.9.8. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu informatiile primite, acesta va fi anuntat (prin apelare telefonica) si rugat sa retransmita informatiile. In cazul in care Participantul nu retransmite informatiile corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.9.9. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare.

6.9.10. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.9.11. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

6.9.12. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nefunctionare amesageriei Instagram, numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet furnizat de potentialul castigator, etc.).

6.9.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.9.14. Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestuia pe paginile web <https://alexandriionflavours.com/#LatestNews> sau <https://alexandriiongroup.com/regulamente-campanie/> dupa extragerea finala detaliata la art 6.3.3., in maxim 14 zile lucratoare de la data extragerii

6.9.15. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **6.10. Intrarea in posesia marelui premiu si a premiilor constand in tricouri**

**6.10.1.** Intrarea in posesia marelui premiu se va face prin primirea unui voucher in valoare de **14.850 lei** pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

6.10.2. Acest voucher va fi transmis la adresa indicata de castigator impreuna cu un proces-verbal de predare-primire. **Voucher-ul nu este transmisibil si poate fi utilizat doar de catre castigator.**

6.10.3. Voucherul va putea fi utilizat de catre castigator in termen de 12 luni de cand castigatorul intra in posesia voucherului exclusiv prin intermediul agentiei de turism Free Spirit operata de societatea Enk Business SRL, cu sediul in Str. Grigore Mora nr. 18, sector 1, Bucuresti, fiind supus verificarii disponibilitatii si rezervarii.

6.10.4. Marele premiu va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.10.5. In cazul in care marele premiu este refuzat de catre castigator acesta ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de el in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita

intereselor sale.

6.10.6. Pentru acordarea premiilor instant, un Participant trebuie:

- (i) sa faca dovada ca a cumparat 2 Produse Participante din Locatia Participanta pe durata Campaniei, pe acelasi bon fiscal;
- (ii) ca are peste 18 ani;
- (iii) sa furnizeze nume, prenume si numarul de telefon pentru completarea borderoului aflat in fiecare Locatie Participanta si sa semneze acest borderou.

## **Art. 7 Premiile si acordarea lor**

**7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos, iar repartizarea acestora pe fiecare Locatie participanta este prevazuta in Anexa nr. 2:**

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare / premiu lei (TVA inclusa)
Tricou de colectie”	2.700	24,75
Experienta cu prietenii in Mykonos	1	14.850

**7.2.** In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **2.701 (douamiiisaptesuteunu) premii** cu o valoare comerciala de **83.160 (optzecisitreidemiiunasutasaizeci) lei, TVA si impozit incluse**, din care **1.485 lei** reprezintă impozit pe venit retinut la sursă, valoarea neta totala a premiilor fiind de **81.675 (optzecisiunamiiisasesutesaptezecisicinci) lei cu TVA inclusa;**

**7.3.** Numarul de premii este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei, iar repartizarea acestora pe fiecare Locatie Participanta este detaliata in Anexa nr. 2.

**7.4.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in limita numarului repartizat pentru fiecare Locatie Participanta.

**7.5.** Premiile constând in tricouri de colectie mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Locatiei Participante, în limita cantitatilor si potrivit repartizarii acestora pe fiecare Locatie Participanta, astfel cum este mentionat la articolul 7.1 de mai sus.

**7.6.** Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3., art. 6.1. si la art. 6.2. . de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**7.6.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor (astfel cum sunt acestea descrise in Regulament).

**7.7.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

## **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

## **Art. 9 Taxe si impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

**9.2.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele si prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul

menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

**9.3.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

**9.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

## **Art 10 - Limitarea răspunderii**

**10.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

**10.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**10.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) cumpărarea de Produse Participante efectuată în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;

(ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a primi un tricou de colecție în cazul în care numărul de premii disponibile pentru Locația Participantă a fost acordat înainte de perioada de finalizare a Campaniei;

(iii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Locațiile Participante;

(iv) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

(v) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;

(vi) cazurile în care Participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

(vii) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

(viii) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

**10.4.** Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Participanților, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

**10.5.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**10.6.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**10.7.** Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în posesia premiilor.

## **Art. 11 Incetarea Campaniei**

**11.1.** Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forta majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

**11.2.** Situațiilor avute în vedere de art. 11.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

**11.3.** În situațiile avute în vedere de art.11.1. și 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

**Art. 12 Litigii și legea aplicabilă**

**12.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

**Art. 13 Alte clauze**

**13.1.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**13.2.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**13.3.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

**Urmatoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 – Locațiile participante și alocare număr de premii



## **Anexa nr. 1**

### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul Hello Communication S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Telescopului nr 29-31, parter, ap 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/4230/2010, avand C.U.I. RO26824294, în calitate de persoana împuternicită.

- 1.1. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).
- 1.2. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucuresti, Sector 1, Str. Telescopului nr 29-31, parter, ap 2, e-mail: [dataprotection@foodwise.marketing](mailto:dataprotection@foodwise.marketing).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

- 2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
  - (i) nume si prenume;
  - (ii) varsta;
  - (iii) numar de telefon;
  - (iv) CNP
  - (v) semnatura.
- 2.2. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

#### **3. Scopul procesarii**

- 3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:
  - (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
  - (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
  - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului Hello Communication In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

6.3. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa sa fie prelucrate si utilizate de Organizator (prin reprezentantii sai in Localurile Participante) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## Anexa nr. 2

## Locatii Participante si alocare numar de premii

<b>Nr. Crt</b>	<b>Denumire Participanta</b>	<b>Locatie</b>	<b>Adresa Locatie Participanta</b>	<b>Localitate</b>	<b>Numar premii/Locatie Participanta</b>
1	American College Bar SRL		Aleea Veronica Micle,Nr.2	Iasi	41
2	Bolta Rece SRL		Rece,Nr.10	Iasi	41
3	Juju Café SRL		Alx.Lapusneanu,Nr.17	Iasi	41
4	Debora SRL		Rond Agronomie,Nr.5	Iasi	41
5	La Baza SRL		Bvd.Stefan Cel Mare Si Sfant,Bl.B1-B2	Iasi	41
6	Villa Pizza SRL		Sos.Pacurari Nr.15-17	Iasi	41
7	Silva Flor SRL		Bvd.Tudor Vladimirescu,Nr.50	Iasi	41
8	Hello SRL		Campus Studentesc Tudor Vladimirescu	Iasi	41
9	Cmm Prestcor De Gr.I		Intersectia Podu De Fier	Iasi	41
10	Bar Constantiniu		Bvd N.Jorga Nr.151	Iasi	41
11	Roxi Land SRL		Ion C.Bratianu,Nr.36	Iasi	41
12	Master Club Excellence SRL		Bvd.Dimitrie Mangeron,Nr.71a	Iasi	41
13	Rita Si Andreia SRL		Bvd.Alexandru Cel Bun,Nr.16	Iasi	41
14	Ch2 Food&Drinks SRL		Anastasie Panu,Nr.52	Iasi	41
15	Odeon SRL		Aleea Rozelor,Nr.2	Iasi	41
16	The Pub		Bdul Regina Elisabeta 9, București 030167	Bucuresti	50
17	Britannia		Str Petre Ispirescu 9B, București 051021	Bucuresti	50
18	Victoriei 101		Calea Victoriei, Nr 101 , Bucuresti	Bucuresti	50
19	Fire		Strada Covaci 7, București	Bucuresti	50
20	Fabrica		Strada 11 Iunie 50, București	Bucuresti	50
21	Tunes		Strada Gabroveni 16, București	Bucuresti	50
22	Pow Wow		Calea Victoriei 102-108, București	Bucuresti	50
23	Trattoria Al Forno		Prelungirea Ghencea 53 ,Bragadiru ,Ilfov	Bucuresti	50
24	Spritz		Str. Franceză 46, București	Bucuresti	50
25	The Globe		Strada Postăvarul 56-60, București	Bucuresti	50
26	Amber		Piata Mare Nr 14 Sibiu	Sibiu	42
27	Intim		Str General Magheru Nr 2 Sibiu	Sibiu	40
28	Union		Piata Mica Nr 6 Sibiu	Sibiu	40
29	Izi D Oro		Str Balea Nr 8 Sibiu	Sibiu	40
30	Cafenea Mon Caffè		Str. V.Aaron Nr 10 Sibiu	Sibiu	40

31	El Gringo	Str. Sibiului ,Selimbar Jud Sibiu	Sibiu	42
32	Lili S	Str. Ocnei Nr. 30 Sibiu	Sibiu	42
33	London Pub	Strada Piezișă 22, Cluj-Napoca	Cluj-Napoca	42
34	Magic Food Park	Aleea Stadionului , Nr 1, Cluj Napoca	Cluj-Napoca	40
35	Insomnia	Strada Universității 2, Cluj-Napoca	Cluj-Napoca	40
36	Baile Cojocna	Strada Republicii 126, Cojocna	Cluj-Napoca	42
37	Escape Club	Strada Parcului, Gherla	Gherla	40
38	Escape Club	Strada 22 Decembrie 1989 2, Dej	Dej	40
39	Parc Balnear Toroc	Strada Țibleşului, Dej	Dej	40
40	Café Atu	Aurelianus Nr 4	Timisoara	40
41	Abogar	B-Dul Sudului Nr 5	Timisoara	40
42	Lejereanu La Garaj	Arhitect Laszlo Szekely 1	Timisoara	40
43	Chisozeana	Str Cooperatorilor Nr 1 Chisoda	Timisoara	40
44	Soldado	Dr Iosif Bulbuca 15	Timisoara	42
45	Adf Simply Ali	Calea Buziasului 9e	Timisoara	42
46	Protein House	Vasile Parvan Nr 9	Timisoara	40
47	Opera Café	Pta Victoriei Nr 6	Timisoara	40
48	Explomin Vest	Pta Badea Cartan	Timisoara	40
49	Il Padrino	Str. Dezrobirii, Nr 18, Craiova,Dolj	Craiova	40
50	Ribs House Craiova	Str. Împăratul Traian, Nr.215c, Craiova,Dolj	Craiova	40
51	Play Store	Str. Calea Bucuresti, Nr.70, Craiova, Dolj	Craiova	40
52	Taverna Țărăncuței	Piața Centrala, Nr 51, Poziția 181-182, Craiova, Dolj	Craiova	40
53	Xs Summer Lounge	Bvd. Tineretului, Nr 1b, Ramnicu Valcea	Ramnicu Valcea	41
54	Rustic Neptun	Loc. Neptun, Str Trandafirilor Nr 4	Constanta	50
55	Rustic Neptun	Loc. Neptun	Constanta	50
56	Ganinava	Eforie Nord	Constanta	50
57	Badaso Construct	Mamaia Nord	Constanta	50
58	Sunny Beach A&M	Oleg Danovski 38 , Constanta	Constanta	50
59	77 & Madison Adk	Bd Tomis Nr 1 , Piata Ovidiu	Constanta	50
60	Princess Summer Club	Mamaia , Bd Mamaia Nr 100	Constanta	50
61	Restaurant Corsasul	Vama Veche, Str Falezii Nr 7	Constanta	50
62	Curacao Beach Navodari	Mamaia Nord	Constanta	50